

Amaryllis Esti Wijono

Warga Negara Indonesia. Diangkat sebagai Direktur pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan tanggal 15 Juni 2022 dan efektif menjabat sebagai Direktur mulai 1 Juli 2022.

Beliau memiliki pengalaman yang luas di bidang marketing, pengembangan brand baik dari sisi inovasi maupun *brand building* di berbagai kategori termasuk diantaranya kategori Makanan dan Minuman, Deodorant, Baby, Perawatan Rumah Tangga, dan kategori kecantikan seperti Perawatan Rambut dan Kulit. Beliau juga memiliki pengalaman dalam *General Management* dan perluasan bisnis / produk baru.

Beliau bergabung dengan Unilever Indonesia pada tahun 2002 sebagai Management Trainee. Selama bergabung, beliau telah menempati berbagai posisi senior pada perseroan seperti diantaranya Brand Manager Sunsilk dan Lifebuoy (2004), Senior Brand Manager Clear (2005), Senior Regional Brand Development Manager Beverages – South East Asia, Divisi Foods & Beverages (2007), Strategy Head of Unilever Indonesia (2011), Deodorant and Baby Category Head (2014), Business Unit Head Home Care (2017). Sejak tahun 2018 beliau ditunjuk sebagai Head of Skin Care Category – Divisi Beauty & Personal Care.

Ibu Amaryllis meraih gelar sarjana dalam bidang Teknik Kimia dari Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.